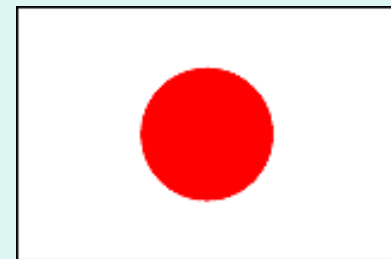




22世紀学会
第17回国際ビジネス研究会



日本にはインドしかない!

日本の将来のため

になすべきこと

～グローバル人材になるための11ヶ条～

磯貝 富夫

前Sharp India Ltd. 社長

(2016年9月シャープ株式会社を定年退職)

Tokyo - 30th January, 2017

海外勤務経歴と成果

経歴（勤務地） 担当業務 得られた知識、ノウハウ

■ 84-89年
サウジアラビア（ジッダ） 主席駐在員
家電事業担当 英語・アラビア語による業務
異文化理解、交渉力

■ 90-95年
アメリカ（ニュージャージー） 事業部門長
経営管理 パソコンスキル（EXCEL）
経営管理（PSI, P/L）

■ 95-00年
メキシコ 販売会社支店長
営業譲渡/経営 全商品のマーケティング知識
拠点立ち上げ、組織運営

■ 06-08年
アラブ首長国（ドバイ） 販売会社社長（中近東アフリカ）
新規事業開拓 経営知識全般
経営革新、人的ネットワーク構築

■ 11年-16年9月
インド 社長・副社長（COO）
新規事業開拓・新規生産ライン立ち上げ 現地人による経営
人材育成教育

■ 16年9月帰国 シャープ(株)を定年退職

海外勤務経歴(延23年)と成果

経歴（勤務地）	担当業務	得られた知識、ノウハウ
---------	------	-------------

■ 84-89年 サウジアラビア（ジッダ）	主席駐在員 家電事業担当	英語・アラビア語による業務 異文化理解、交渉力
--------------------------	-----------------	----------------------------

■ 90-95年 アメリカ（ニュージャージー）	事業部門長 経営管理	パソコンスキル（EXCEL） 経営管理（PSI, P/L）
----------------------------	---------------	----------------------------------

■ 95-00年 メキシコ	販売会社支店長 営業譲渡/経営	全商品のマーケティング知識 拠点立ち上げ、組織運営
------------------	--------------------	------------------------------

■ 06-08年 アラブ首長国（ドバイ）	販売会社社長（中近東アフリカ） 新規事業開拓	経営知識全般 経営革新、人的ネットワーク構築
-------------------------	---------------------------	---------------------------

■ 11年-16年9月 インド	社長・副社長（COO） 新規事業開拓・新規生産ライン立ち上げ	現地人による経営 人材育成教育
--------------------	-----------------------------------	--------------------

■ 16年9月帰国	シャープ(株)を定年退職	
-----------	--------------	--

日本とインドを結ぶ架け橋としての文化活動



‘वा-इन’मुळे संवादातील अडथळा दूर जपानी-हिंदी शब्दकोशाचे इसोगाई यांच्या हस्ते प्रकाशन



पुणे, ता.

१५ : जपानी
आणि भारतीय
नागरिकांच्या
संवादातील

रमेशचंद्र दिवेकर भाषेचा अडथळा दूर करणाऱ्या ‘वा-इन’ या जपानी-हिंदी शब्दकोशाचे रविवारी प्रकाशन करण्यात आले. शार्प इंडियाचे व्यवस्थापकीय संचालक टोमियो इसोगाई यांच्या हस्ते हे प्रकाशन झाले.

जपानमधील अक्षरलेखिका काझुको बारिसिक, शब्दकोशाचे लेखक रमेशचंद्र दिवेकर व शैलेजा दिवेकर व्यासपीठावर उपस्थित होते.

दिवेकर म्हणाले, “जपानी नागरिक व्यापाराच्या निमित्ताने आतापर्यंत भारतात येत होते. आता उत्पादन प्रकल्प सुरू करण्यासाठी जपानमधून मोठ्या संख्येने लोक येथे येत आहेत. त्यात महिलांचेही प्रमाण लक्षणीय आहे. भारतीय समाजात वावरताना भाषा हा सर्वात मोठा अडथळा ठरतो. त्यातून जपानी नागरिकांना मार्ग काढता यावा यासाठी जपानी-हिंदी शब्दकोश प्रसिद्ध केला. या शब्दकोशामुळे जपानी नागरिकांना भारतात येण्यास तयारी होईल.”



मुनोत सभागृह, सेनापती बापट रस्ता : जपानी भाषेतून अक्षरलेखनाची रविवारी झलक दाखविताना काझुको बारिसिक. सोबत (डावीकडून) टोमियो इसोगाई आणि रमेशचंद्र दिवेकर.

पुण्यात २३० जपानी नागरिक

देशभरात १३ हजार जपानी नागरिक वास्तव्यास असून, त्यापैकी सात हजार दिल्लीमध्ये, त्या खालोखाल साडेचार हजार चेन्नई येथे आहेत. पुण्यात २३० जपानी नागरिक असल्याची माहितीही रमेशचंद्र दिवेकर यांनी दिली.

भारतीय भाषांमध्येही भविष्यात हा शब्दकोश प्रकाशित करण्यात येणार असून, त्याची सुरवात गुजरातीपासून होणार आहे.”

‘वा-इन’ शब्दकोशाच्या या शीर्षकामधील ‘वा’

दृष्टीने हा शब्दकोश अत्यंत महत्वाचा आहे. एक वर्षापासून या शब्दकोशाच्या प्रकाशनाची मी वाट पाहत होतो.”

शब्दकोशाच्या मुखपृष्ठाचे डिझाइन आणि त्यावर अक्षरलेखन

親日家のインド人が日本人のために作ったヒンディ語単語会話集

本日は話したいこと

- 日本とインド、遠くて近い友人
- 日本の将来はインドと組むことが大事
- 日本とインドのためにやりたいこと
- グローバル人材になるための11ヶ条

インドは遠くて近い友人



インドの基本情報

面積 328万7,263 平方キロメートル
人口 12億4,150 万人(2011 年)
人口増加率 17.64%(2001-2010 年)

首都 ニューデリー(New Delhi)

民族 アーリヤ族、ドラビダ族、モンゴロイド族

言語

連邦公用語はヒンディー語

他に憲法で公認されている州の言語が21

宗教

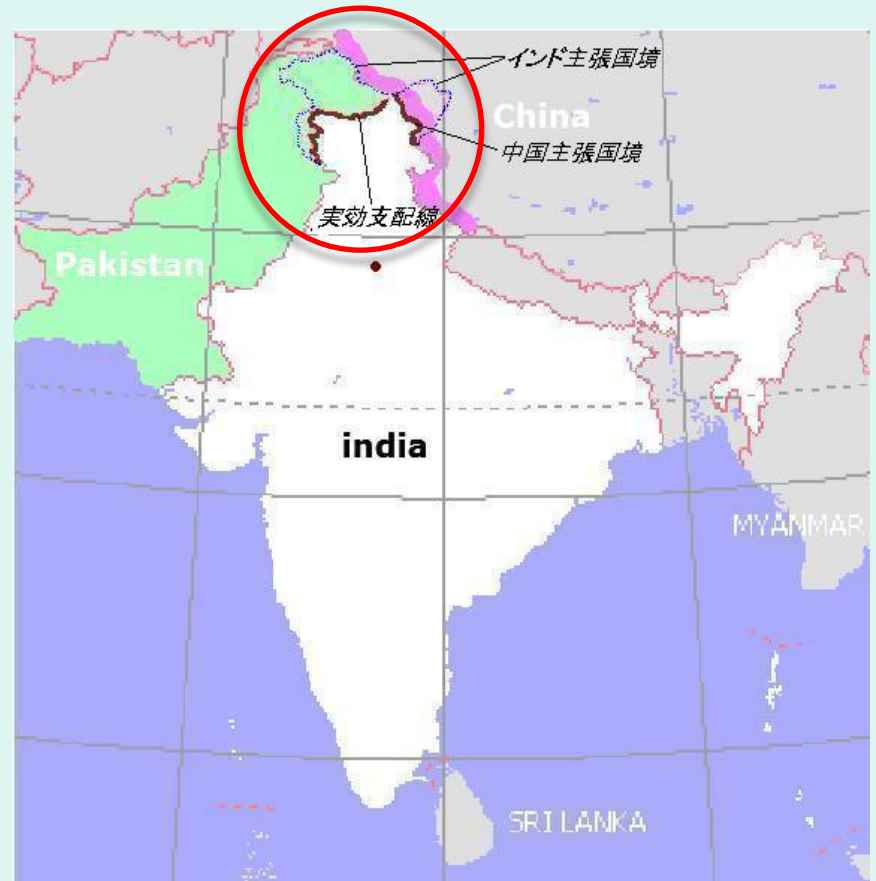
ヒンドゥー教徒80.5%、イスラム教徒13.4%、
キリスト教徒2.3%、シク教徒1.9%、仏教
徒0.8%、ジャイナ教徒0.4%

出所) 外務省・国連人口募金・インド政府保険・家族福祉省調査

Map of India---最も注意すべきこと



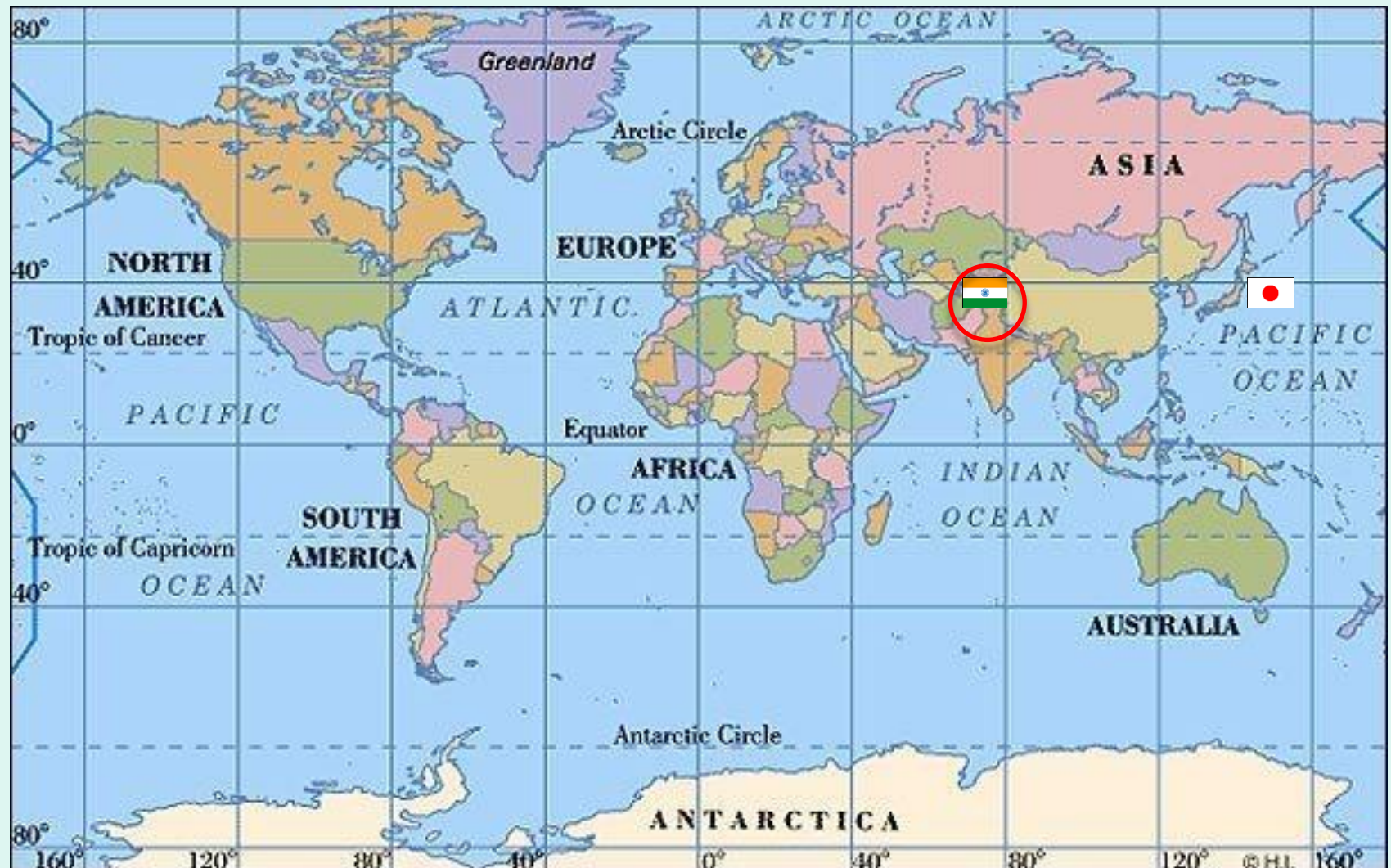
インド主張領土



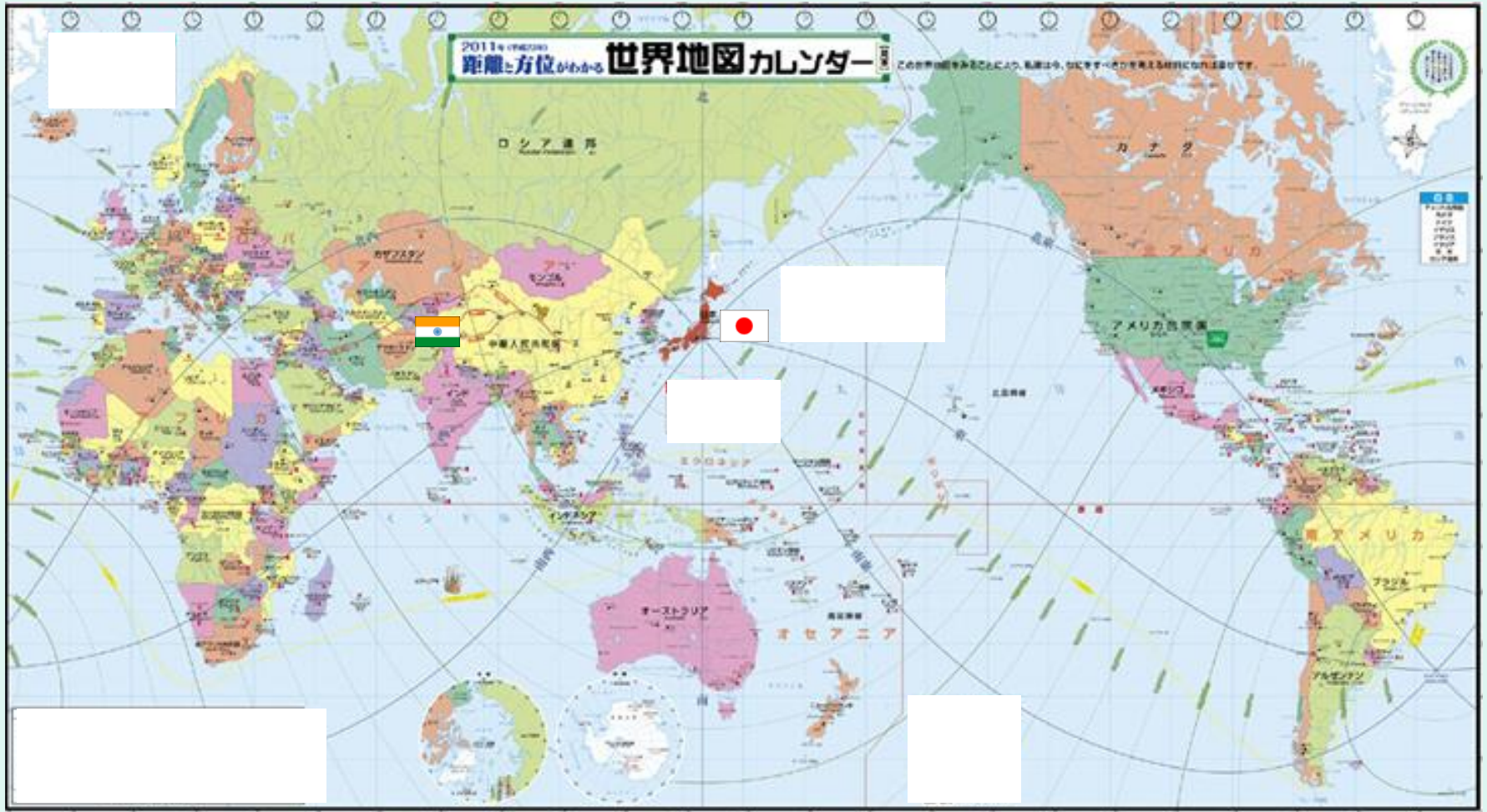
パキスタン・中国主張領土

隣国との領土紛争に注意と配慮が必要

World Map from the **Global** Standard

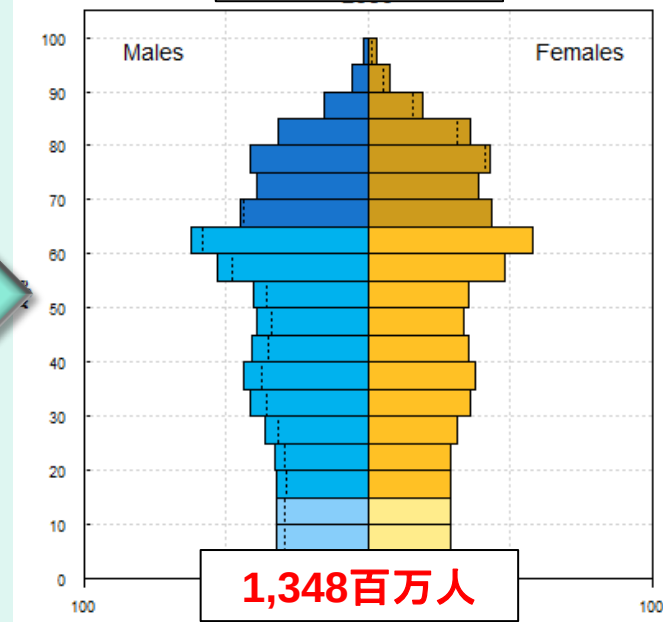
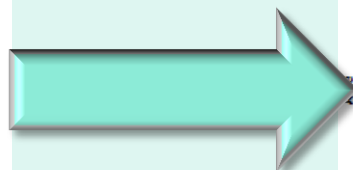
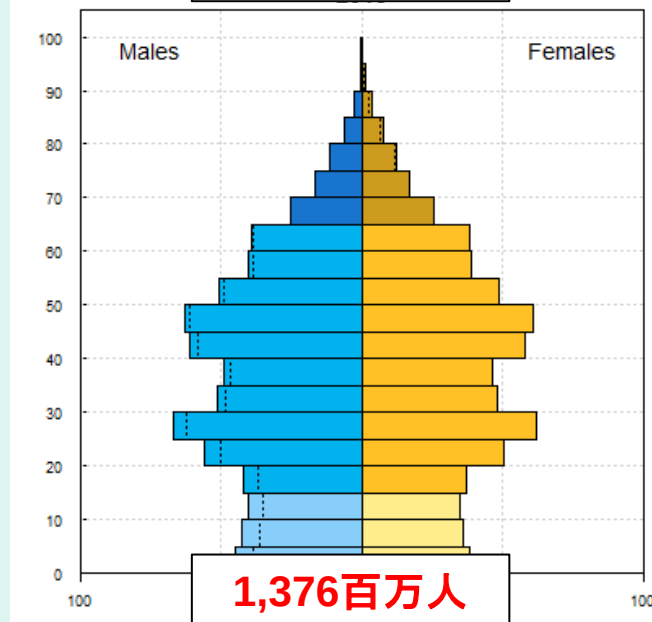
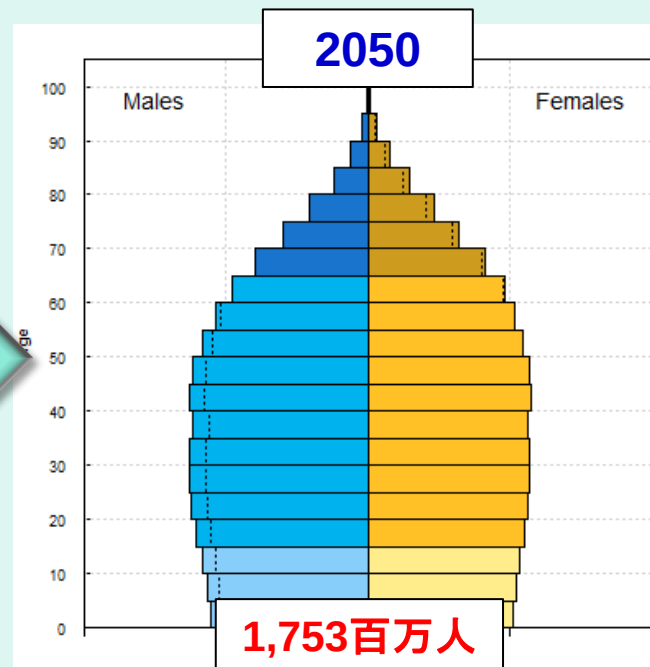
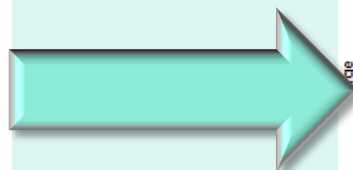
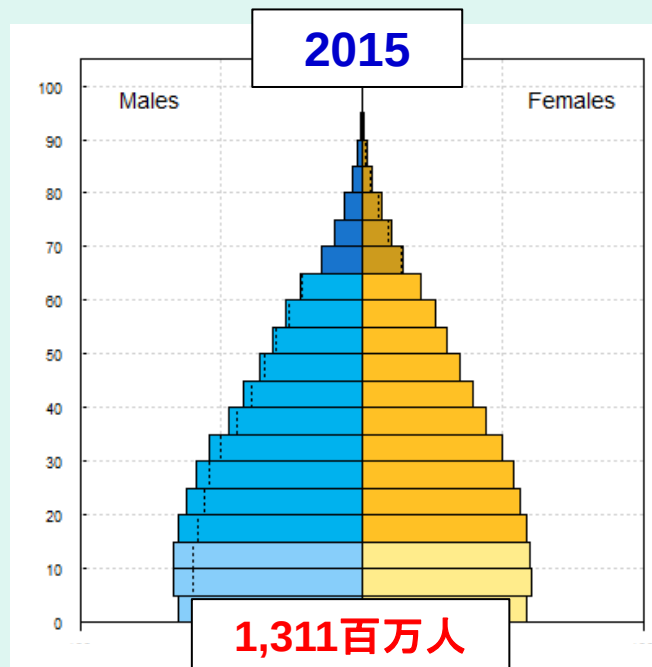


World Map from the **Japanese** Standard



It's a totally different perspective!

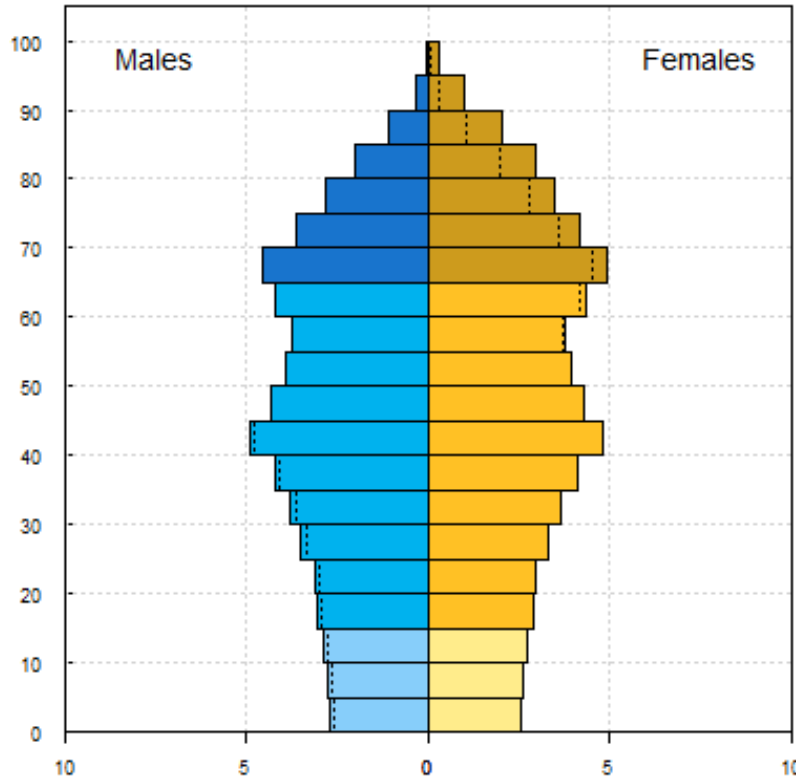
【インドの魅力】2050年ごろまで人口ボーナス期





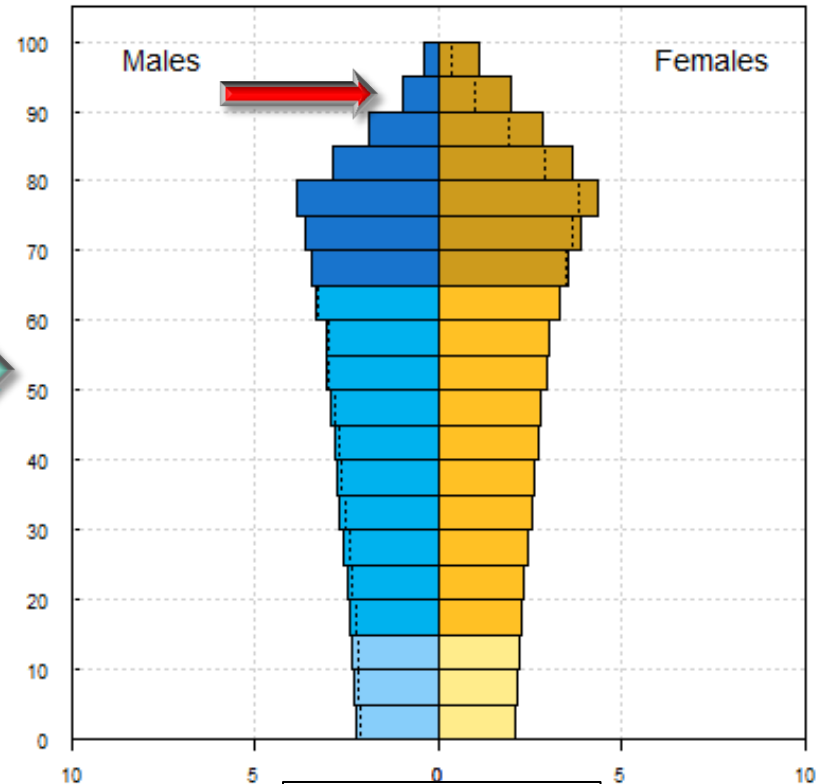
日本の将来(2050年)の姿

2015



127百万人

2050



107百万人

磯貝： 日本の若年人口の減少は高齢化社会を支えきれない。
インドの有り余る高学歴若年層に頼るしかない！

日本の人口問題について

「人口と日本経済 —長寿、イノベーション、経済成長—」

(2016年8月中公新書) 吉川洋(東大名誉教授) 著

2015年の国勢調査 人口 127.1百万人

放置すれば2065年の人口は8100万人まで減少する

アベノミクス第二ステージの目標 (2015年10月)

「少子高齢化に歯止めをかけ、50年後(2065年)も人口1億人を維持」

日本の高齢化比率(総人口のうち、65歳以上が占める割合)

1994年 14%超、2007年 21%、2015年 26.7%

平均寿命

2015年 83.7歳(世界一)、男性80.5歳、女性86.8歳(世界一)

生物学的限界?

残る課題はQOL(Quality of Life) ———健康寿命

磯貝: 健康寿命を如何にして延ばすかが最大の課題である!

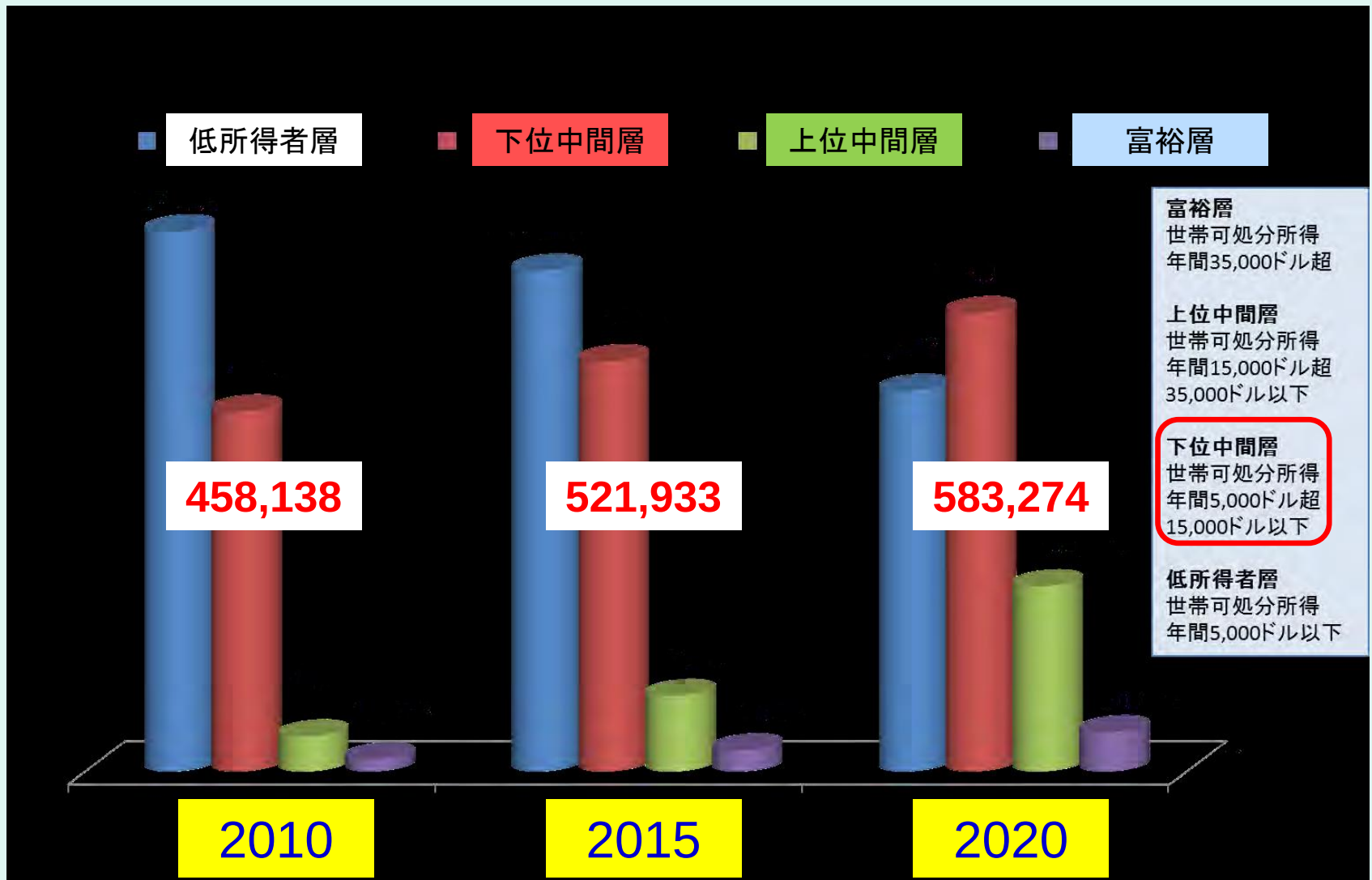
【インドの魅力】消費の多様化



Flipkartやsnap dealに代表される
各種のインターネットショッピングも 活発化



【インドの魅力】中間層の増加



【インドの魅力】モディ首相の政権運営

2014年5月の政権誕生後、導入した改革

【統治機構改革】

- 首相府の権限強化、閣僚数の減少等
- インド改造評議会(NITI Aayog)の創設

【経済改革】

- 国民皆銀行口座制度

【投資環境整備】

- 外資規制緩和
 - ・防衛:出資比率引き上げ(26%→49%)
 - ・鉄道インフラ:100%開放
 - ・建設:要件(面積、投資金額等)の緩和
 - ・保険:出資比率引き上げ(26%→49%)

○労働改革

- ・各種許認可申請のオンライン化
- ・工場査察プロセスの透明化
- ・従業員積立基金(EPF)の統一番号化

- 環境規制に係る許認可のオンライン化

【メイク・イン・インドア】

【デジタル・インドア】

【スキル・インドア】

【クリーン・インドア】



スムーズな政権運営への課題

- 下院(BJP)と上院(国民会議派)のねじれの解消
- 各州議会でどれだけBJP政権を誕生させられるか(現在11州(4州での連立含む)でBJPが政権を担う)。

モディ政権に対する国内の評価

- ・ガバナンスを強化し、製造業やインフラの振興に取り組む姿勢の方向性は評価されている。
- ・改革に時間がかかることにも一定の理解はあるが、依然として「メイク・イン・インドア」の掛け声だけで政策が具体化していないとの批判がある。
- ・主要経済紙エコノミックタイムズが行った「最高経営責任者(CEO)調査(国内の主要企業55社のCEOを対象とした調査)」では、モディ政権を「10点中7点」と評価する調査結果が出ている。

今後の取り組みに期待

- 2016年4月1日からの物品・サービス税(GST)の導入
- 新土地収用法の見直し
- 労働法の改正



ナレンドラ・モディ首相

結論:インドは今後ますます投資先として重要性和魅力が高まっていく市場

最近であったインドの本

・「インド人とのつきあい方」

インドの常識とビジネスの奥義(2009年ダイヤモンド社)

- ・ 著者： 清 好延 インドビジネスの第一人者
プロローグで述べられていることに感銘

「この国は20年住んでみないと理解できない。」

「在住歴が通算20年を超えた今、多少インドのことが見えてきたところである。」

「5年前のインドを語る人はもはやインドの専門家とは言えない。」

最近であったインドの本

・「最強のビジネスは『インド式』に学べ！」

その秘密は「カルマ」と「ジュガール」にあった！

(2016年8月25日秀和システム)

・ 著者： サンジーヴ・スィンハ

日本在住の“天才コンサルタント”



「日本人をしゃべらせることと、インド人をだまらせることが最も難しい。 国際会議では、有名な話です。」

「もし日本の企業や日本のビジネスパーソンが、インド式のビジネス手法を採り入れていたら、『失われた20年』はなかった」

「1996年に来日して以来20年——(中略)——日本という国の居心地の良さと日本人の人柄の良さを痛感してきました。」

インドにあって日本にないもの

「最強のビジネスは『インド式』に学べ！」より

- ①グローバル企業で登用されるリーダーシップを備えた人材
(それを輩出する世界が注目する理工系大学の存在)
- ②グローバル企業で通用する英語力
ITのソフト開発や論理的思考力に役立つ数学力
- ③インド人独自の思考法「ジュガール(Jugaad)」
(モノがない逆境の中で生まれた革新的なモノづくり)
- ④失敗を恐れずチャレンジする「カルマの哲学」
- ⑤「会社のブランド」よりも「自分のブランド」をアピールする
- ⑥ハイリスク・ハイリターンのタフな交渉術
- ⑦ヨガ・瞑想によるストレスマネジメント

磯貝: インドにはアーユルヴェーダという伝統医学もある！

「アーユルヴェーダ (Ayurveda)」とは？①

『美しく豊かに生きる』 2003年1月 出帆新社

著者： イナムラ・ヒロエ・シャルマ (日本初のアーユルヴェーダ医師)

アーユルヴェーダはサンスクリット語で「**生命を守り、育てる知恵**」
「**完璧な長寿を達成する知識**」

出生から死に至るまでの人の一生を扱っている。

アーユルヴェーダが確立された時期はおおよそ紀元前二-三千年頃
ざっと**今から四～五千年ほど前**と考えられます。

アーユルヴェーダは**総合的人間学**と言える。

予防医学、**治療医学**、**老人医学**、**倫理哲学**

つまり、

人がいかに健康で幸せに長く生きるかを説いた学問

「アーユルヴェーダ (Ayurveda)」とは？②

・『美しく豊かに生きる』 2003年1月 出帆新社

著者： イナムラ・ヒロエ・シャルマ (日本初のアーユルヴェーダ医師)

「現代医学はついに人間の遺伝子というナノテクノロジーサイエンスにまで到達してしまいましたが、アーユルヴェーダ医学、ユナナーニー医学、中国医学などの伝統医学は、人間をトータルに扱い、心身及び魂までも一体化し、ホリスティックな立場で、人の病気と健康をとらえ対処しています。どんなに医学が進歩しても、現代医学と伝統医学の両方が必要であろうと思います。それは、各々の医学がそれぞれの長所と短所を適切に使い分けすることにより、悩む人の病気の治療と癒しが十分に可能になるはずだと考えるからです。」

「西洋医学の即効性と副作用の問題、伝統医学の遅効性と安全性という特徴を考えると、世界の伝統医学と現代医学の協調と共同開発がますます必要になる時代がこれからやってくると思います。」

磯貝： インドのヨガとアーユルヴェーダに頼るしかない！

「ジュガール (Jugaad)」とは？ (その①)

- ・『**大富豪インド人のビリオネア思考**』(フォレスト出版)

著者: サチン・チョードリー (経営コンサルタント)

ジュガールは広範に及ぶため、一言で表わすのは難しい。

あえて訳すとすれば、いろいろなアイデアをベースに**最短で**
解決策にたどりつくとする思考や行動、手法、方法のことです。

インドの人々にこうした考え方が養われた背景には社会事情が深く関わっています。

貧富の差が激しいインドでは政府のインフラサービスが満足でない地区が多い。

それでも貧困地区の人々は、**創意工夫**で都市部と大差ない生活を営んでいる。

そこに**ジュガールの知恵**が隠されています」

「ジュガール(Jugaad)」とは？(その②)

- 『**インドビジネスのルール**』(Kadokawa 中経出版)
著者: **パンドランギ・シャンカル** (経営コンサルタント)

「ジュガード」は**工夫**により足りない点を補うという精神、限られた資源をあふれる**創造**性で何とかするという考え方なのです。

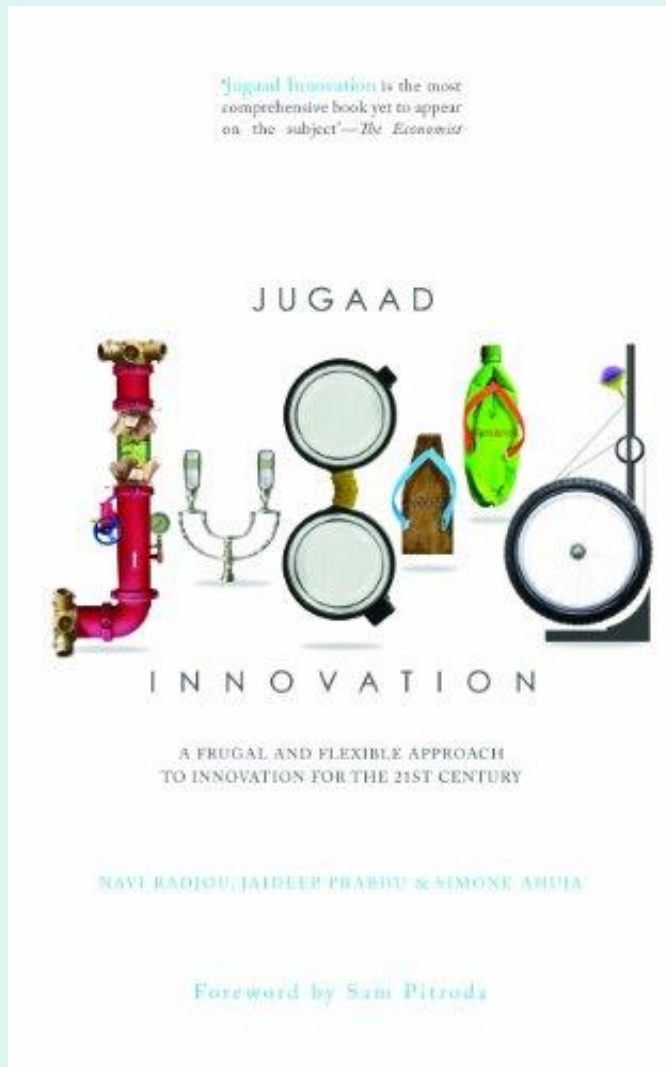
「ジュガード」はまた、規制や境界にとらわれない**自由**さから発展するイノベーションであると見られています。

「ジュガード」は一方で自己**満足**に陥りがちな、**現状**をそのまま受け入れる態度だという批判的見方があるのです。

「ジュガード」へのその他の批判は、それが計画性を阻害すること、科学的方法をとらないこと、拡張や収縮ができないこと、そして体系的に機能しないことです。

「ジュガール(Jugaad)」とは？(その③)

真剣に学びたい人の教科書

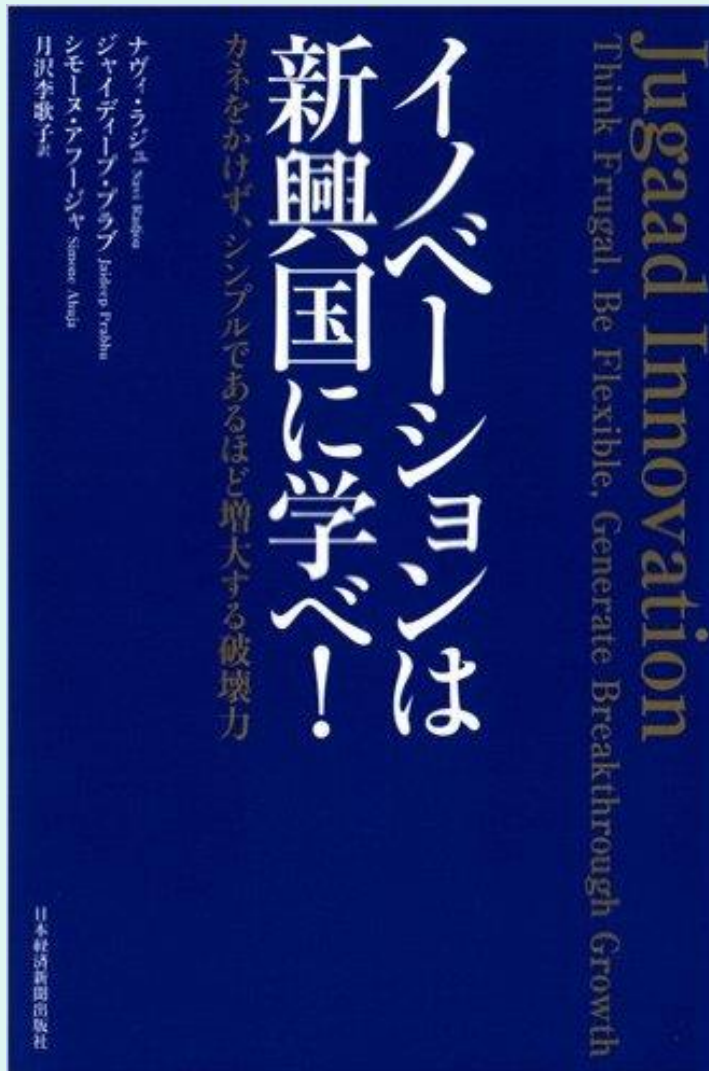


Jugaad is a word often heard in general conversation in India. Whether to find ingenious solutions to problems or turn adversity into opportunity—Indians swear by it. In this seminal book, **Navi Radjou**, **Jaideep Prabhu**, and **Simone Ahuja** challenge the very way a traditional organization thinks and acts.

In the midst of rising global competition and swelling R&D budgets, **Jugaad Innovation** presents ways to innovate, be flexible, and [do more with less](#).

「ジュガール(Jugaad)」とは？(その④)

真剣に学びたい人の教科書



イノベーションは新興国に学べ!
—カネをかけず、シンプルであるほど増大
する破壊力

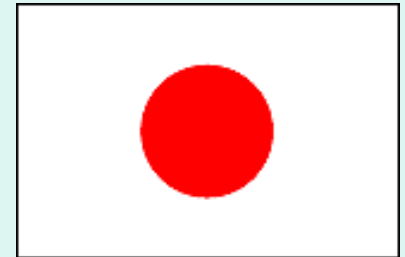
2013/8/23

ナヴィ・ラジュ (著),
ジャイディー・プラブ (著),
シモヌ・アフージャ (著),

月沢 李歌子 (翻訳)

Prime Minister of India Visited Japan

10-12th November, 2016



日印ヴィジョン2025

特別戦略的グローバル・パートナーシップ

インド市場を一言で表すと？

• GAP（格差）市場

- 階級格差(カースト制度のなごり)
- 所得格差
- 学歴格差
- 言語格差
- 政治格差
- 性別格差

- 多様性だけではない、格差の大きい市場である

Difference in Value System

When an **Indian** businessman says “ I can make **100.**”, the **Indian** partner will take it as he will do only **80.**

(Aggressive approach, but risky)

When a **Japanese** says “ I can make **100.**”, he has the capacity to make **120.**

(Conservative approach, but accountable)

There will be a gap of **40.**

(a quote “インドと組めば日本は再建できる” by Mr. Ashok Roy & Mr. Soji Suzuki)

Difference in Value System

When an **Indian** asks a **Japanese** partner, “ Can you make **100**? ”, the **Japanese** will answer “*I can do **90**, but try to make **100**.*”

When a **Japanese** asks an **Indian**, “ Can you make **100**? ” He/She had better say...

“ *Yes, I can try to do **100**, but **80** for sure.*”

***Sincere and conservative approach
pays off to a Japanese partner!***

There are different perspectives.

But, yet..

There are also some
common things which both
Indians and Japanese can
share...

The Three Wise Monkeys

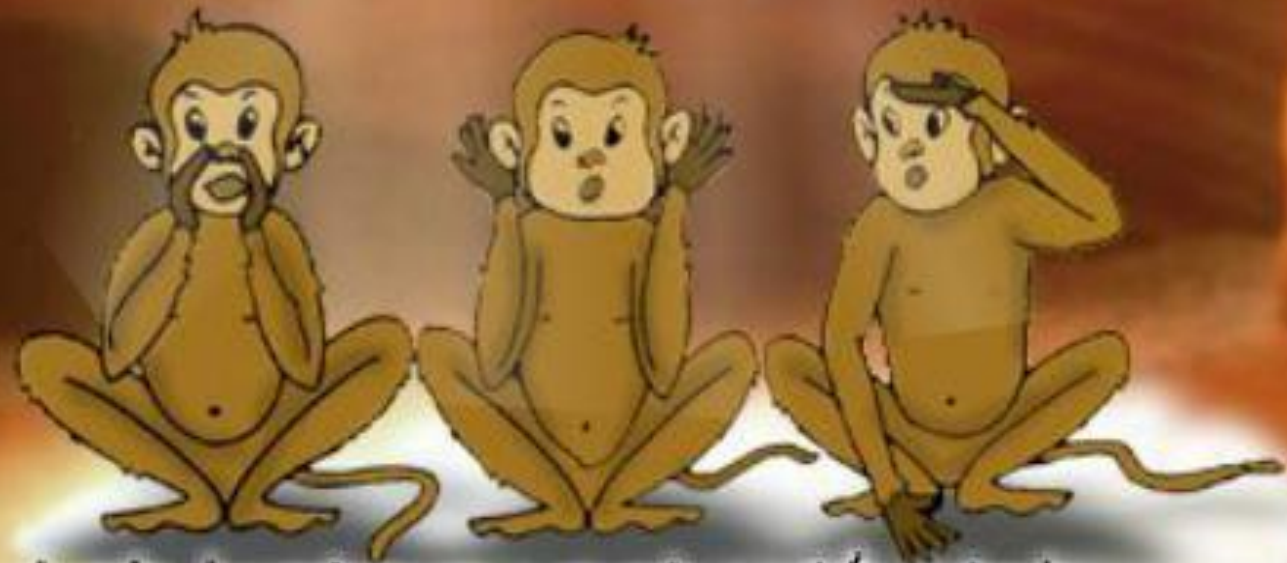


“Hear No evil, speak No evil, see No evil”



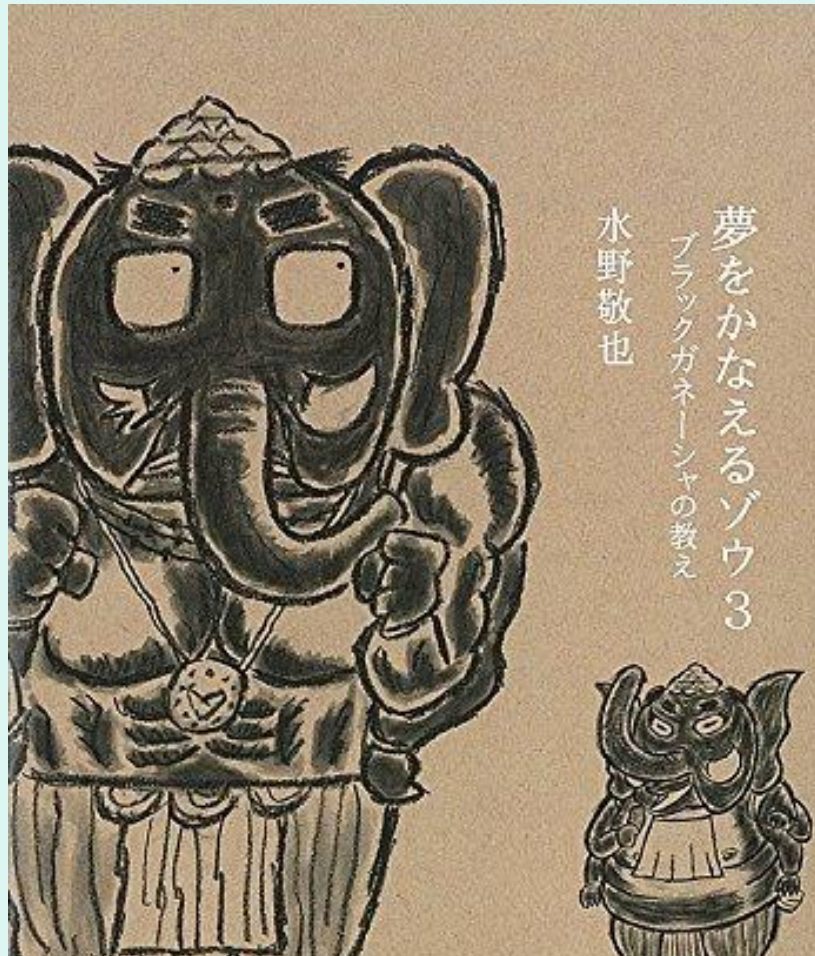
The Three Smart Monkeys

“आ नो भद्राः क्रतवो यन्तु विश्वतः।” - ऋग्वेद



Ā no bhadrah kratavo yantu viśvataḥ - *Rigveda*
May Good thoughts come to us from all directions !

夢をかなえるゾウ



2008年上半期の一般書籍(総合部門)で82万部を売り上げ、同期で最も売れた作品となっている。日経MJが2008年上半期に発表したヒット商品番付にもランクインしている(wikipedia)

歓喜天とガネーシャ神

長谷川 明

象頭の男神が抱き合った姿の双身歓喜天と
そのルーツであるインドの大衆神ガネーシャ。
この神様たちの福の神という側面や性力信仰との
結びつきなどの特異な神話的世界を解き明かす。



ガネーシャはインドで、人々にもっともよく親しまれている神
現在のガネーシャの一般的理解、第一に、人生における障害を除去して成功へと導いてくれる神、第二に富の神、福の神、
第三に学業・学問の神

「聖天信仰の本義と時代背景を求めて」

新田義圓(にった ぎえん・生駒山宝山寺執事)

ヒンズー教のガネーシャ信仰をとりいれた大乘仏教

- **聖天さま**とは、もともとインドの原住民ドラビダ族にあつく信仰された**ガネーシャ**または**ガナパチ**と呼ばれる神であり、現在もヒンズー教徒の間に深く信仰の根をおろしている。
- 何か事を新規に始める時、始めた仕事がうまく運ぶようにと願う時は、他の神々よりもまずこの**ガネーシャ**に祈らなければ願いがかなわない、という根強い信仰が今でも行われている。これは**ガネーシャ**が持つ障礙神というもともとの神格が恐れられ、まず邪魔が入らないようにとの願いからだと思われる。**ガネーシャ**には、邪魔を引き起し邪魔を取りのぞくもの、成功をさまたげ、または成功をさせるもの、あらゆる願望をくだきあるいは満たすもの、という呼び名がある。
- この**ガネーシャ**が大乘仏教の中にとり入れられ、仏教の守護神となって**大聖歡喜天**、略して**聖天**と称するのであるが、その神格に至っては**ガネーシャ**と少しも変わりがない。すなわちどの神仏をおいても、まず**聖天さま**に祈れと言われるゆえんである。

单身歡喜天像



(羅荼曼界藏胎)迦夜那毘

双身歡喜天像





弁財天

(サラスヴァティ)

歓喜天

(ガネーシャ)

多聞天(毘沙門天)

(ヴァイシュラヴァナ)

「聖天信仰のすすめ」

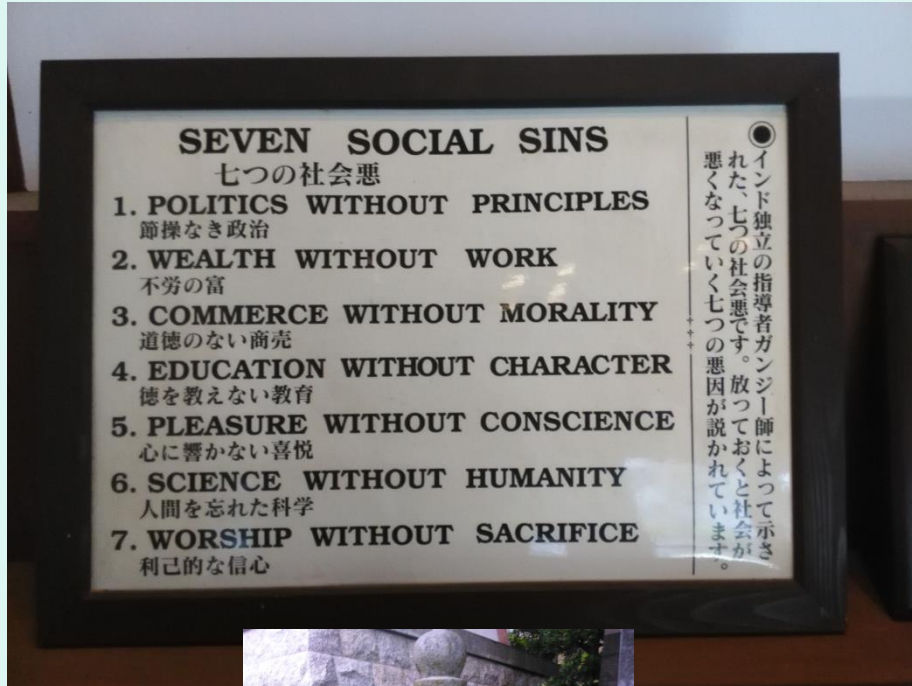
平田真祐

「発願宛然至(ほつがんえんねんし)」より抜粋 (本龍寺2016年3月第四版)

- 私たちが御信仰申し上げる大聖歡喜天さまは、もと毘那夜迦天と申されて、非常に強暴な、欲心の強いあられましたが、十一面観音菩薩さまの御教化により、その迷いの根源である愛着の心、自他差別の心から解脱され、自他平等のお悟りの境地を体得されました。
- その結果、本来お持ち遊ばれた強大な欲望のお力が浄化され、神通自在の慈悲善根力とかわり、そのお力を衆生救済にお振り向け下さるようになされたのであります。
- したがって、この境地を見失うことなく、何事も尊天にお任せをし、小さな自己のはからいを捨てて、ひたすら尊天におすがり致しますれば、煩惱具足のこの身このままで、自然のうちにこの天の三昧に同じゅうして、願うこと能わざることなき、信仰の境地に到達することができます。
- 法経に「発願宛然として至らしめん」(願いごとは即座に、さながら当然のようにして適えられるという意味)とありますが、決して偽りのない事実を説き示されているものであります。

(昭和四十三年9月二十日 歡喜 第十三号)

Feel India in Japan!



奈良県吉野郡高取町にある壺坂寺(南法華寺)

Swami Vivekananda said in 1894 –

*“**Western** efficiency and dynamism combined with **Indian spiritual values** will create the **Best Management System** in the world”*

Human Development Index (HDI)

by United Nations Development Programme

- India ranks **130th** in **2015** Human Development Index among **188** countries.
- The HDI is an average measure of basic human development achievements in a country, measured by UNDP.
- Country's rank was **135** in the **2014** report.
- India's GNI per capita increased by about **338** per cent between **1980** and **2014**.
- India is ranked in the **medium** human development category.

Global Manufacturing Competitiveness Index

by Deloitte Touche Tohmatsu & US Council

- The Ranking in **2016** shows...

- **Japan** as No. **4**

Following China, USA and Germany

- **India** as No. **11**

- The **Projected** Ranking in **2020** shows...

- **Japan** as No. **4**

Following USA, China, and Germany

- **India** as No. **5** only next to Japan!

Swami Vivekananda said in 1894 –

*“**Western** efficiency and dynamism combined with **Indian spiritual values** will create the **Best Management System** in the world”*

Tomio Isogai humbly says in 2016 –

*“**Japanese** teamwork and accountability combined with **Indian Jugaad concept** will create the **Best Manufacturing System** in the world”*

日本とインドのためにやりたいこと

日本からインドへ



インドから日本へ



リアルなビジネス体験を通して、海外で生き抜くための力を身につけられる

＼インドで試せ！海外ビジネス力！！／



1 週間もしくは 2 週間の短期間でリアルビジネスのミッションを遂行する、
実践型グローバル人材育成プログラム

グローバル化の時代で生き抜き、活躍するため、
自分を見つめ直し・内省し・成長するためのプラットフォーム(機会)
を提供

新興国共通の特徴10項目

① 格差社会、不平等社会

(所得格差、学歴格差、階層格差、性差別)

② 他国に占領された歴史を持つ被征服民族。(上記①の背景として)

③ 未開発分野と高度開発分野に二極化。(上記①の結果として)

④ 宗教が生活に密着している。(上記①の背景と現状として)

⑤ 人口ピラミッドが裾広がりの釣鐘型を維持している。

(中国はすでに裾が狭くなっている、インドは今後裾が狭くなってくる)

⑥ 天然資源を持ち、中小都市の新興、経済が急速な発展。

⑦ 積極的な外資とノウハウの導入。(自国産業発展と雇用拡大が目的)

⑧ 個人・家族主義に徹している。

(チームワークが育たない、助け合わない)

⑨ 顧客軽視のサービス (お客様は神様ではない)

⑩ 日本では「当たり前」のことが「当たり前外れ」であること。

グローバルに活躍する人材になる為の11ヶ条

- ① 英語ができなければ**評価**されない。
- ② 知識は使えなければ**意味**がない。
- ③ 論理的に話をしなければ**理解**してもらえない。
- ④ 熱意がなければ**伝**わらない。
- ⑤ 相手に**敬意**を示さなければ**信用**されない。
- ⑥ 感情を抑えなければ正しい**判断**はできない。
- ⑦ 自分の**限界**を越えなければ**成長**はない。
- ⑧ **勇気**がなければ正解のない**解**を探ることはできない。
- ⑨ 新しいことに**挑戦**しなければ**変化**は起こせない。
- ⑩ **先入観**を捨てなければ**挑戦**する意味がない。
- ⑪ **独り**で頑張っても**成果**は出ない。

3Cs for Success

Courage to enter

勇気を持って飛び込んでみる

Commitment for a long term

やるならトコトン、中途半端はダメ

Confidence in success

できる、という自信をもつ

It only takes you to get started!

ヨガの教えに基づく ゼロ・マネジメント

①ゼロ・クリーニング(瞑想)

余分な自己(とらわれやこだわり)を捨てること

②ゼロ・balancing(動じない)

逆のものを加えて調和をとること

③ゼロ・シンクロナイズング(内省)

大いなる宇宙に自己を同調させること

日本フィットネスヨーガ協会代表 橋本 光著「ゼロの成功学」
(不動の境地へ至る3つのステップ)より

世界で万人に平等に
与えられたものがあるとすれば・・

1日24時間

1週間7日

それはすなわち
時間だけである

1日24時間をどう過ごすかが将来を決める

私の目標は 6X4

睡眠(6h) + インプット(6h) + アウトプット(6h)
+ エクササイズ(6h)

日本にはインドしかない！

もっと広げ深めよう



日印の絆



ご清聴ありがとうございました。